
**REGULAMIN KONKURSU
„30 LAT Z VANISH - CZYSTA RADOŚĆ ŚWIĘTOWANIA”****SPIS TREŚCI:**

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	4
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?.....	4
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	5
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	6
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE	7
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	7
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI	9

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** - wydarzenie umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagród. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** - ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, mowa jest o tym okresie, w którym Uczestnicy Konkursu mogą dokonywać Zakupów Promocyjnych i Zgłoszeń, tj. od **17.08.2026 r.** do **30.09.2026 r.**
3. **ORGANIZATOR lub „MY”** - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł.
4. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** - dowolny punkt sprzedaży detalicznej lub sklep internetowy prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. **PRODUKT PROMOCYJNY** - dowolny produkt marki Vanish wprowadzony do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** - zakup co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym.
9. **ZADANIE KONKURSOWE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
10. **STRONA** - serwis internetowy pod adresem [https:// 30latvanish.pl](https://30latvanish.pl). Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Konkursie. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu

Promocyjnego. Dowodami Zakupu są e-paragony, paragony fiskalne oraz faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie są: potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych, faktura VAT z NIP nabywcy, paragon niefiskalny. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony - nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji - wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, powodują nieważność zgłoszenia.

12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - ciąg znaków, znajdujący się najczęściej w górnej części Dowodu Zakupu, pod danymi adresowymi Sklepu a nad listą zakupionych produktów. W przypadku e-paragonów numer ten znajduje się pod podsumowaniem transakcji, poniżej wskazania łącznej kwoty do zapłaty. W przypadku faktur VAT, jest to numer faktury VAT.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM KONKURSU?

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce, i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Konkursu nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem, współpracownikiem Organizatora lub Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim (05-100), ul. Okunin 1.
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie jest dokonanie w Okresie Promocyjnym Zakupu Promocyjnego i zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, musisz w Okresie Promocyjnym:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego;
 - b. wykonać autorskie zdjęcie stanowiące odpowiedź na Zadanie Konkursowe;
 - c. wejść na Stronę;
 - d. zgłosić się do Konkursu poprzez:
 - i. podanie numeru Dowodu Zakupu,
 - ii. podanie swojego adresu e-mail,
 - iii. podanie swojego numeru telefonu,
 - iv. załączenie zdjęcia stanowiącego odpowiedź na Zadanie Konkursowe;
 - e. jeżeli chcesz ubiegać się o Premię, o której mowa w §4 ust. 5, dodatkowo:
 - i. udostępnić na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram albo w publicznie dostępnym poście w serwisie Facebook, według własnego wyboru:
 1. swoją pracę konkursową, tj. zdjęcie stanowiące odpowiedź na Zadanie Konkursowe, wraz z hashtagem #30LATVANISH, albo
 2. przygotowany przez markę Vanish post promujący Konkurs, którego treść i materiały znajdziesz na Stronie;
 - ii. wkleić do formularza link do opublikowanego na swoim profilu posta, o którym mowa w pkt i.
 - f. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól (checkboxów) na Stronie, następujące oświadczenia:
 - i. zapoznałem/łam się z Regulaminem Konkursu,
 - ii. zostałem/łam poinformowany/a o zasadach przetwarzania danych osobowych w Konkursie,
 - iii. mam ukończone 18 lat i nie jestem osobą wykluczoną z udziału w Konkursie na podstawie §2 ust. 1-2 Regulaminu;
 - g. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Konkursie.

5. Procedurę opisaną w ust. 4 powyżej nazywamy dalej „Zgłoszeniem”.
6. Zadanie Konkursowe polega na wykonaniu autorskiego zdjęcia przedstawiającego radość świętowania 30-lecia marki Vanish. Zdjęcie należy załączyć do Zgłoszenia. Zdjęcie powinno być zapisane w formacie JPG lub PNG i nie może przekraczać 12 MB.
7. Zdjęcie zgłoszone jako odpowiedź na Zadanie Konkursowe może zawierać wizerunek Uczestnika będącego autorem zdjęcia, nie może natomiast zawierać wizerunku innych osób. Zdjęcie nie może zawierać wizerunku innych osób, treści wulgarnych, dyskryminujących ani naruszać praw osób trzecich.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia, tj. nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu, nawet jeżeli dokumentuje on zakup więcej niż czterech Produktów Promocyjnych.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym z tym zastrzeżeniem, że data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia zawierającego numer tego Dowodu Zakupu.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Konkursie przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Konkursu przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Konkursie, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydzianych Nagród włącznie, jeżeli:
 - a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Konkursu,
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie.
6. W Okresie Promocyjnym możesz dodać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń, jak również wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu.
7. Zgłoszenia możesz dokonać jedynie, jeżeli jesteś autorem odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w szczególności nie zezwalamy na używanie jakichkolwiek narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia odpowiedzi jak również używania zdjęć z tzw. Stocków lub domeny publicznej.
8. Zdjęcie (odpowiedź na Zadanie Konkursowe) przesłane w Zgłoszeniu nie może naruszać praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Ciebie oświadczenia, że:
 - a. jesteś wyłącznym autorem zdjęcia,
 - b. przysługuje Ci pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do zdjęcia przesłanego w ramach Zgłoszenia,
 - c. autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
9. Biorąc udział w Konkursie udzielasz nam niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej w czasie licencji na korzystanie z twojej pracy konkursowej na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych realizowanych przez nas, wraz z prawem do udzielania sublicencji. Udzielenie licencji obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy zdjęcia, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
10. Uczestnik ubiegający się o Premię zobowiązany jest utrzymać publicznie dostępny post promocyjny opublikowany zgodnie z §2 ust. 4 lit. e do zakończenia procesu weryfikacji Laureatów Premii.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Konkursu przewidzieliśmy łącznie 81 (osiemdziesiąt jeden) Nagród, w tym:
 - a. 1 (jedną) Nagrodę Główną;
 - b. 20 (dwadzieścia) Nagród I stopnia;
 - c. 60 (sześćdziesiąt) Nagród II stopnia;
 - d. 200 (dwieście) Premii.
2. **Nagrodą Główną jest nagroda pieniężna w wysokości 5 000,00 zł** (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100 brutto), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości **556,00 zł** (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100 brutto), przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Łączna wartość Nagrody Główniej wynosi **5 556,00 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100 brutto).
3. **Nagrodą I stopnia jest parownica Philips GC810/20 o wartości 365,00 zł brutto** (słownie: trzysta sześćdziesiąt pięć złotych 00/100 brutto), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 41,00 zł brutto (słownie: czterdzieści jeden złotych 00/100 brutto), przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Łączna wartość każdej Nagrody I stopnia wynosi 406,00 zł brutto (słownie: czterysta sześć złotych 00/100 brutto).
4. **Nagrodą II stopnia jest zestaw składający się z golarki do ubrań, organizera oraz produktów marki Vanish o wartości 122,00 zł brutto** (słownie: sto dwadzieścia dwa złote 00/100 brutto), wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 14,00 zł brutto (słownie: czternaście złotych 00/100 brutto), przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Łączna wartość każdej Nagrody II stopnia wynosi 136,00 zł brutto (słownie: sto trzydzieści sześć złotych 00/100 brutto).
5. **Premią jest świadczenie pieniężne w wysokości 50,00 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto przyznawane pierwszym 200 Uczestnikom na podstawie zapisów §5 ust. 2 Regulaminu, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 6,00 zł brutto (słownie: sześć złotych 00/100 brutto), przeznaczoną na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Łączna wartość każdej Premii wynosi 56,00 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 00/100 brutto).

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

1. Na potrzeby wyłonienia Laureatów Nagrody Główniej oraz Nagród I i II stopnia, po zakończeniu Okresu Promocyjnego:
 - a. powołamy komisję do oceny Zgłoszeń i wybierzemy jej przewodniczącego;
 - b. sporządzimy bazę wszystkich Zgłoszeń;
 - c. w ciągu 14 dni kalendarzowych komisja dokona oceny Zgłoszeń z Okresu Promocyjnego poprzez nadanie każdemu Zgłoszeniu oceny od 0 do 10, gdzie ocena 0 oznacza, że Zgłoszenie nie spełnia wymogów formalnych określonych w Regulaminie, a oceny od 1 do 10 oznaczają Zgłoszenia

- spełniające wymogi formalne i podlegające ocenie merytorycznej. Dopuszcza się oceny połówkowe (np. 5,5). Osobnej oceny dokonuje każdy z członków komisji;
- d. wyciągniemy średnią arytmetyczną z ocen członków komisji dla każdego Zgłoszenia.
2. Laureatów Premii wyłonimy spośród Zgłoszeń, które uzyskały ocenę wyższą niż 0, spełniają warunki uzyskania Premii określone w Regulaminie oraz zawierają link do posta promocyjnego opublikowanego zgodnie z §2 ust. 4 lit. e. Lista takich Zgłoszeń zostanie posortowana według kolejności ich wpływu do Organizatora. Premię otrzyma pierwszych 200 Uczestników znajdujących się na tej liście.
3. Wyboru Laureatów Nagród dokonamy przez:
- posortowanie listy Zgłoszeń według średniej oceny i ponumerowanie Zgłoszeń od 1 do całkowitej liczby Zgłoszeń, gdzie na miejscu 1 znajdzie się Zgłoszenie o najwyższej ocenie, na ostatnim - o najniższej;
 - Zgłoszenie z miejsca 1 zostanie nagrodzone Nagrodą Główną, Zgłoszenia z miejsc 2-21 zostaną nagrodzone Nagrodami I stopnia, a Zgłoszenia z miejsc 22-81 zostaną nagrodzone Nagrodami II stopnia;
 - w przypadku remisu mogącego decydować o kwalifikacji danego Zgłoszenia do Nagrody Główniej, Nagrody I stopnia lub Nagrody II stopnia, zdanie decydujące ma przewodniczący komisji.
4. Komisja dokonując oceny Zgłoszeń w pierwszej kolejności weryfikuje, czy Zgłoszenie spełnia wymogi formalne określone w Regulaminie, w szczególności czy:
- odpowiada na temat Zadania Konkursowego;
 - nie zawiera wizerunku osób;
 - nie narusza praw autorskich ani dóbr osobistych osób trzecich;
 - nie zostało w całości ani w części wygenerowane przy wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji;
 - nie pochodzi z tzw. stocków zdjęciowych ani domeny publicznej.
- Zgłoszenia spełniające powyższe wymogi podlegają następnie ocenie merytorycznej, przy uwzględnieniu ich oryginalności, kreatywności oraz zgodności z tematyką 30-lecia marki Vanish.
5. W uzasadnionych przypadkach możemy dostępnymi narzędziami sprawdzić, czy:
- dane Zgłoszenie nie jest plagiatem;
 - dane Zgłoszenie nie zostało w całości lub części wygenerowane przez sztuczną inteligencję lub pobrane z tzw. stocku zdjęciowego lub domeny publicznej.

W przypadku odkrycia jednego z powyższych, możemy wykluczyć Zgłoszenie oraz Uczestnika z dalszego udziału w Konkursie, poprzez niebranie pod uwagę jego Zgłoszeń w przyznawaniu Nagród.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekcioć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na adres mailowy lub numer telefonu podany przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 2 dni kalendarzowych od dnia zakończenia prac komisji, Organizator skontaktuje się z nimi drogą mailową, prosząc o przekazanie - w nieprzekraczalnym terminie 3 dni kalendarzowych - kopii (skan lub wyraźne zdjęcie) Dowodu Zakupu, którego numer został podany w Zgłoszeniu oraz następujących danych:
- w przypadku Laureata Nagrody Główniej oraz Laureatów Premii:
 - imienia i nazwiska;
 - miejsowości zamieszkania Laureata;
 - 26-cyfrowego numeru rachunku bankowego.

- b. w przypadku Laureatów Nagród I i II stopnia:
 - i. imienia i nazwiska;
 - ii. adresu korespondencyjnego do wysłania nagrody.

Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w wiadomości e-mail otrzymanej od Organizatora.

1. Nie przewidujemy innej formy bądź większej liczby powiadomień.
2. Z Laureatami, którzy odeślą prawidłowe i kompletne dane oraz kopię prawidłowego Dowodu Zakupu, nie zobowiązujemy się kontaktować się w celu potwierdzenia tego faktu. Kontakt z naszej strony możesz się spodziewać, jeżeli:
 - a. Twoje dane będą w jakiś sposób niekompletne;
 - b. Dowód Zakupu nie będzie prawidłowy bądź nie będziemy w stanie tego ocenić na podstawie przesłanej kopii. W takim przypadku możemy:
 1. wyznaczyć Ci dodatkowy termin na przesłanie prawidłowej kopii Dowodu Zakupu. Z tej opcji możemy skorzystać w szczególności, kiedy kopia Dowodu Zakupu będzie nieczytelna lub jeżeli wyślesz zdjęcie Dowodu Zakupu o innym numerze niż ten zarejestrowany przy zwycięskim Zgłoszeniu;
 2. poinformować Cię o utracie prawa do Nagrody. Z tej opcji możemy skorzystać, kiedy Dowód Zakupu będzie w oczywisty sposób nieprawidłowy:
 1. nie dokumentujący Zakupu Promocyjnego;
 2. nie pochodzący ze Sklepu;
 3. wystawiony poza Okresem Promocyjnym lub w Okresie Promocyjnym, ale po dacie dokonania Zgłoszenia.
3. W przypadku niemożności wydania wszystkich Nagród Laureatom wyznaczonym przez komisję z przyczyn takich jak:
 - a. brak reakcji na powiadomienie;
 - b. odesłanie niekompletnych danych i nieuzupełnienie ich w wyznaczonym terminie;
 - c. odesłanie nieprawidłowego Dowodu Zakupu lub brak reakcji na wezwanie do jego uzupełnienia;możemy z wcześniej ocenionych Zgłoszeń wyłonić dodatkowych Laureatów rezerwowych, wobec których zastosujemy procedurę opisaną powyżej w ust. 2-4. W przypadku utraty prawa do Premii Organizator może przyznać Premię kolejnemu Uczestnikowi znajdującemu się na liście, o której mowa w §5 ust.2.
4. Podejmiemy starania, aby wszystkie Nagrody zostały wydane. Jeżeli jednak zajdą okoliczności, w których wyłanianie kolejnych Laureatów rezerwowych i zachowanie dla nich opisanych powyżej terminów mogłoby zagrażać ostatecznemu terminowi wydania Nagród, jesteśmy uprawnieni do niewydania wszystkich Nagród.
5. Lista Laureatów zostanie opublikowana na www.navagency.com/konkursy w terminie do 7 dni kalendarzowych po terminie wydania Nagród Laureatom.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Forma przekazania nagród:
 - a. Nagroda Główna oraz Premie zostaną wydane w formie przelewu bankowego na 26-cyfrowy numer rachunku bankowego wskazany przez Laureata;
 - b. Nagrody I i II stopnia zostaną wydane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Laureata;

2. Nagrody wydamy w terminie do 30.11.2026 r. (decyduje data nadania przesyłki kurierskiej, wystania wiadomości e-mail lub zlecenia przelewu bankowego).
3. Przed wydaniem Nagrody pobieramy od Ciebie 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Polega to na potrąceniu całości „dodatkowej kwoty pieniężnej”, którą zgodnie z §4 otrzymujesz jako element Nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek - ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Laureat nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagród na inne Nagrody rzeczowe lub pieniężne, w tym bony towarowe.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 14.12.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „REKLAMACJA 30 LAT Z VANISH - CZYSTA RADOŚĆ ŚWIĘTOWANIA”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, nazwę Konkursu oraz opis i treść żądania. W przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną należy dodatkowo podać adres e-mail do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres, z którego wysyłana jest reklamacja).
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 21.12.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:

- a. adres e-mail;
 - b. numer telefonu;
 - c. numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane Laureatów w zakresie wskazanym w §6 ust. 2.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikiem/Laureatem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Konkursu, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji;
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do Laureatów Nagród w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i Laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Konkursu, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Konkursu oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Konkursu, z wyjątkiem danych osobowych Laureatów Nagród przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych;
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą;
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika;
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia;

- g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w naszej siedzibie oraz na Stronie w terminie 17.08. - 21.12.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Konkursu przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 - 17.00.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2025 poz. 595 z późn. zm.).